

Search Engine Optimization-Komplettbetreuung

Suchmaschinen-Algorithmen (und Konkurrenz-Webseiten) ändern sich ständig.

Effektive Suchmaschinenoptimierung ist stets ein fortlaufender Prozess und keine einmalige Angelegenheit. Es erfordert regelmäßige Kontrolle, Analyse und Anpassung.

Das SEO-Komplettpaket umfasst:

- *Keywordrecherche*
 - Feststellen relevanter Keywords
 - Feststellen bzw. Definieren relevanter Keyword-Kombinationen
 - Keyword-Konkurrenzanalyse (von Top-Wettbewerbern)

- *Komplette Websiteanalyse*
 - Struktur der Website
 - Aufbau der Seiten
 - Webseitencodierung (bspw. Title- und h1 Tags)
 - Interne Verlinkung (keine Deadlinks, ausgehende Links mit richtige Attributen, etc.)
 - Keyworddichte, -verteilung und -prominenz
 - Domain- bzw. IP-Popularität

- *KickOff-Meeting*
 - Feinabstimmung Ihres Webprojekts (vor Ort oder per Telefonkonferenz)

- *OnPage-, OffPage- und OnSite-Optimierung*
 - Dynamische Umsetzung (v.a. Keyworddichte und int. Verlinkung)
 - Manuelle Umsetzung der Handlungsempfehlungen
 - Themenrelevante Backlinks
 - Berücksichtigung „Backlink-Pyramide“
 - Handlungsempfehlungen
 - uvm.

- *Detaillierte Auswertungen*
 - Status Quo/vorab
 - monatlich: Entwicklung TOP-Keyword(-Kombinationen), Ranking, Backlinks (etc.), inkl. Graphen

- *Telefon- und E-Mail-Support*
 - Fester Ansprechpartner
 - Bei Bedarf

Die Optimierung einer Domain bzw. deren Unterseiten findet in der Regel für 3-5 Keywords statt.

Laufzeiten/Preise

Unser Modell: wir definieren einen monatlichen Fixpreis, anhand der gegebenen Konkurrenz und vereinbaren einen Satz X als Erfolgsprovision (Provision richtet sich nach Konkurrenz und Keyword-Suchanfragen).

- Mindestlaufzeit: 6 Monate
- Niedriger monatlicher Grundpreis + Erfolgspauschale
- Erfolgspauschale: befindet sich ein Keyword zum Datum der Auswertung (Ende des Monats) in den TOP10, wird diese für den Folgemonat mitberechnet

Warum überhaupt Suchmaschinenoptimierung?

87% der Sucher schauen nicht mehr als die TOP10 (erste Seite) an
84% aller Internetnutzer benutzen in regelmäßigen Abständen Suchmaschinen, um Informationen zu erhalten
76% aller Internetuser halten Suchmaschinen für den wichtigsten Einstiegskanal
76% aller Suchmaschinennutzer haben während ihrer Suche bereits Kaufabsicht

Quelle: Google, TNS, ARD/ZDF